



# 古井贡酒

CSR 古井集团 2017-2018 年度  
企业社会责任报告



白酒学刊微信公众号



古井集团微信公众号

安徽古井集团有限责任公司

策划：古井集团文化管理中心

总编：杨小凡

编审：吴伟

撰稿：郑冬梅



做真人 釀美酒  
善其身 濟天下

**一、关于本报告** 02**三、关于我们**

企业简介	05
品牌成长	07
年度进展	09

**二、董事长致辞** 03**四、责任管理**

责任理念	11
责任沟通	13
责任管理	15
核心议题	15

**五、责任践行**

<b>贡献美酒</b>		<b>乐享生活</b>	
● 做真人——立身之本		● 善其身——基本操守	
党建立心	17	环境绩效	35
依法治企	18	安全生产	40
诚信合作	20		
● 酿美酒——从业之道		● 济天下——崇高追求	
优质产品	23	员工关怀	44
优质服务	33	社区责任	49
		公益活动	50
		酒文化建设	51

**六、责任展望** 56**七、报告附录**

报告评价	57
参考索引	63
读者反馈	64

传承经典品味现代



# 关于本报告

ABOUT THE REPORT

《古井集团2017-2018年度企业社会责任（CSR）报告》是安徽古井集团有限责任公司向社会公开发布的第五份企业社会责任（CSR）报告。本着真实、客观的原则，本报告主要回顾了古井集团在2017-2018年度工业企业社会责任的实践内容，并展望了2019-2020年的社会责任计划和目标。报告数据和信息涵盖集团所涉及的四大产业，其中以主业安徽古井贡酒股份有限公司为核心。

## ▲ 报告称谓

在本报告中，为了便于表达和阅读，“安徽古井集团有限责任公司”以“古井集团”“古井”“集团”“公司”“我们”等称谓表示，古井集团子公司“安徽古井贡酒股份有限公司”以“古井贡酒”“股份公司”“古井贡酒股份公司”表示。

## ▲ 时间跨度

本报告延续古井集团每两年发布社会责任报告的做法。报告的时间跨度为2017年1月1日至2018年12月31日，部分内容超出上述范围。

## ▲ 数据来源

除特殊说明外，本报告数据均来自古井集团内部报表和相关统计。

## ▲ 货币

本报告所使用的货币单位为人民币（元）。

## ▲ 报告参考标准

- 1、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南3.0之食品行业》（CASS-CSR 3.0）
- 2、中国工经联《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 3、安徽省工经联《安徽省工业企业社会责任指南》

## ▲ 报告获取

本报告为中文版。您可在发布现场索取纸质版本，或访问古井集团网站（<http://www.gujing.com>）和白酒学刊微信、古井集团官方微信（封底）下载电子版。若您需要获取纸质报告，请联系古井集团文化管理中心。联系电话：0558 - 5358611 电子邮件：gujing.jituan@163.com



# PRESIDENT ADDRESS

## 董事长致辞



梁金辉董事长

# 为美好生活贡献力量

尊敬的各界朋友：

美好生活，人皆向往之。我们每位公民、每个企业都在为之而奋斗。古井集团积极履行社会责任，坚持走高质量的发展道路，努力为人民的美好生活、社会的可持续发展和“绿水青山”的家园增光添彩。

“贡献美酒 乐享生活”是古井集团的使命，也是企业履行社会责任的目的所在。企业作为社会公民的一员，既是经济主体又是道德主体。作为经济主体，企业是市场经济活动的主要参与者，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，努力提升企业活力，谋求自身的高质量发展。作为道德主体，企业在追求经济效益的同时要兼顾社会效益，把“真善美”的追求融入到企业经营之中。为此，我们一直坚守“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观。这是我们古井发展遵循的价值所在，也是企业履行社会责任的要义。

我们坚持党建引领，尊崇党建立企、党建兴企、党建稳企的基本原则。近两年，在亳州市委市政府的正确带领下，古井集团稳健发展，首破百亿目标，品牌价值达到1018.65亿元。我们与利益相关方保持良好的关系，特别是与同行业之间开展广泛的沟通交流，承办第六届中国白酒行业领袖企业峰会，全国酿酒产业首届党建文化工作交流会等。

我们坚持高质量发展，扛起地方工业经济“长子”重任。古井集团植根于亳州，一直将家乡建设视为己任。2017-2018年，古井集团共上缴税收62.55亿元。我们在全中国持续发起“全民读亳”有奖活动，让更多的人认识了“亳”字，来到了亳州。我们全力支持亳州市旅游局发起的“亳州新貌游”，来古井参观的游客都可以享受免费的午餐，2017-2018年来到古井的游客共计有18712人。我们帮扶的178个贫困户、306口人中，2018年底已经脱贫162户、276人。我个人还研究出版了《亳州商业文明探源》，论证了亳州是中国商业发源地。

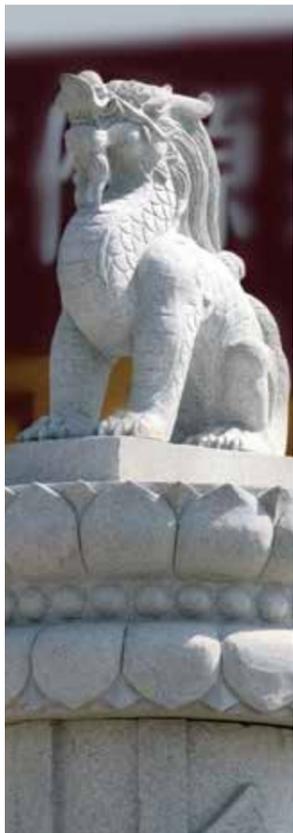
我们坚持绿色酿造，努力绘就美丽中国。“绿色”是企业发展的底色，有了“绿色”，才能多彩。我们构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式，全面推行绿色酿造。我们选择有机、绿色、无公害优质酿酒原料，依托特异的地域生态环境，产出原味、原生态、原蒸馏成分的绿色产品。比如，古井贡酒取天下名井“古井”无极之水，用生态酒窖固态发酵，经无极酒窖的生态窖藏，让每一滴古井贡酒都浓缩着古井人的匠心精神，演绎了绿色酿造的发展理念。我们持续进行节能技术改造，近两年投入超过亿元的资金用于污染源控制和环保设施升级改造，以期实现企业、环境、资源和社会的良性互动，达到可持续发展。

我们倡导绿色消费，推广健康饮酒，满足人们美好生活需求。习近平主席指出，推动形成绿色发展方式和生活方式，是贯彻新发展理念的必然要求。我们积极参与到人们绿色生活方式的转变中，在绿色消费上起到积极引领作用。绿色消费模式首先就是坚持以营养健康为导向的饮食。科学研究，白酒富含阿魏酸、当归内酯、4-甲基愈创木酚等对人体有益的健康因子。2017年3月30日，古井集团和北京工商大学首倡成立全国首家专业的白酒健康科研机构——中国白酒健康研究院，致力于引导人们饮酒方式的改变及客观科学地认识中国白酒，提升白酒健康的科学内涵，弘扬中国白酒文化。同时，古井贡酒推出健康型白酒——37度亳菊酒，萃取亳菊、槐花、桑葚等药材精华入酒，既保持了传统白酒风格，同时符合健康生活需求。

我们坚持传承文化，让白酒阔步走向世界。美酒无国界、文化无国界。这些年，古井贡酒走过美国、法国、意大利、波兰、保加利亚、新加坡……孜孜不倦的向世界讲述古井1800多年的故事、中国白酒香甜醇厚的文化。古井国际化正在阔步走来，相信在我们的努力下，一定会有越来越多外国友人喜欢中国白酒文化，喜欢中国。

我们深知还有很多不足亟待改进，还有不少目标等待实现。我们会不停奋斗，不懈努力，希望得到社会各界更多的监督和支持帮助。

朋友们，古井集团将与您并肩同行，让生活越来越美好，国家越来越美丽！



ABOUT US

# 关于我们



## 1. 企业简介

安徽古井集团有限责任公司是中国老八大名酒企业，中国制造业500强，是以安徽古井贡酒股份有限公司为核心的集团公司，坐落在历史名人曹操与华佗故里、世界十大烈酒产区之一的安徽省亳州市。

公司的前身为起源于明代正德十年（公元1515年）的公兴槽坊，1959年改制为省营亳县古井酒厂。1992年集团公司成立，1996年古井贡股票上市。古井集团秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观，目前拥有正式员工10000多名，致力于打造以白酒主业为核心的“制造业平台”，以商旅为主的“实业平台”，以金融集团为主的“金融平台”和以酒文化、酒生态、酒产业、酒旅游为核心的“文旅平台”。

古井贡酒是集团的主导产品，其渊源始于公元196年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协，自此一直作为皇室贡品；曹操也被史学界命名为古井贡“酒神”；古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，在巴黎第十三届国际食品博览会上荣获金夏尔奖，先后获得中国地理标志产品、全国重点文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目、安徽省政府质量奖、全国质量标杆等荣誉。2018年，古井贡酒荣获“世界烈酒名牌”称号，古井贡酒酿酒方法“九酝酒法”被世界吉尼斯纪录认证为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”，“古井贡”品牌价值达到1018.65亿元。

目前公司主打产品古井贡酒“年份原浆”，以“桃花曲、无极水、九酝酒法、明代窖池”的优良品质，先后成为上海世博会安徽馆战略合作伙伴，2012年韩国丽水世博会、2015年意大利米兰世博会、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆官方合作伙伴，并于2011-2013年度连续三年总冠名“感动中国”人物评选活动，2016-2019年连续四年特约播出央视春节联欢晚会，同时开展的“读‘毫’有奖”活动受到广泛好评。

2016年4月，古井贡酒与黄鹤楼酒业有限公司签订战略合作协议，开启中国名酒合作新时代。2017年，“黄鹤楼”商标荣获“中国驰名商标”。2018年，黄鹤楼酒大清香产品正式上市。

商旅业以安徽瑞景商旅集团为主体，位居中国旅游饭店业前20强。拥有两家五星级酒店，一家四星级酒店。下属的古井酒店管理公司于2018年完成混改，拥有“城市之家”“君莱”“古井”三个酒店品牌。

类金融业包括典当公司、小额贷款公司、融资租赁公司、



古井贡荣获世界十大烈酒产区亳州产区世界烈酒名牌

电商等。2014年，安徽汇信金融投资（集团）有限责任公司成立，重点发展产业链金融。

中华酒谷，是古井文旅平台的经营定位。它以大中原酒谷文化旅游开发有限公司为主体，规划建设酒神广场、古井贡酒酿造遗址公园、古井乐酒家园等园所，重点发展体验式消费和快乐游购服务。2015年，“曹操像”落成，古井酒神广场广迎八方来宾。2018年，乐酒家园正式开园。

瑞能热电公司是亳州市一家热电联产企业，主要用于城市供热职能，近年来经营稳定，业务不断拓展。

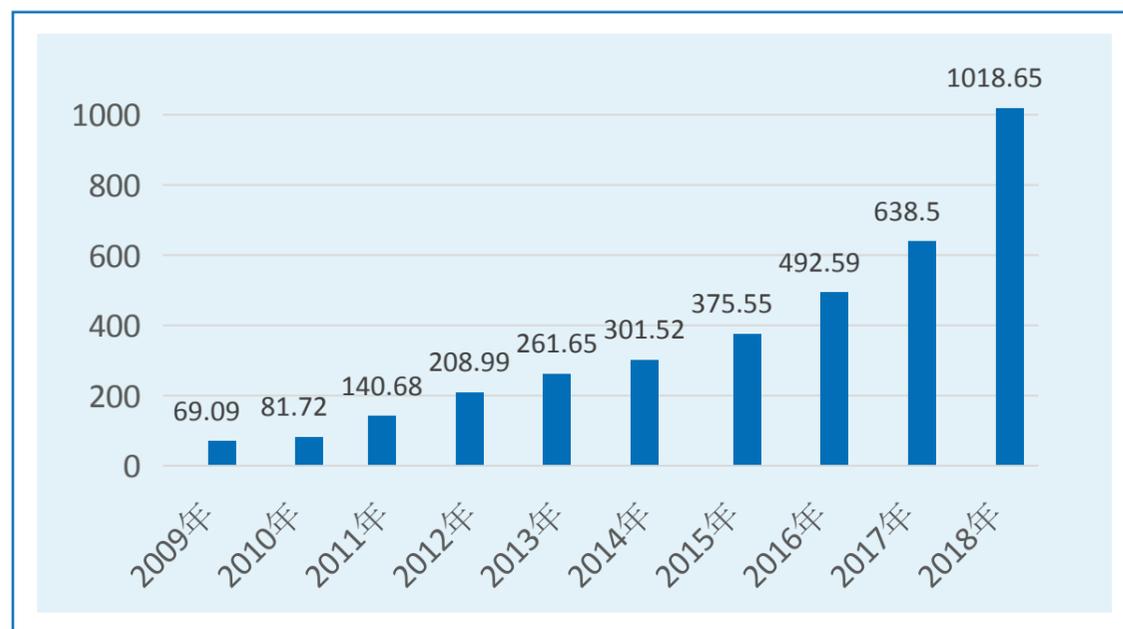
2018年，安徽古井集团有限责任公司首次实现收入突破百亿。

公司未来的战略目标，是在“围绕战略5.0，运营五星级”的基础上，再造一个数字化、国际化、法治化的新古井，让古井贡酒香飘全球。

## 2. 品牌成长

### 中国酿 世界香 ——古井贡酒品牌成长之路

2009年，在第一届“华樽杯”中国酒类企业品牌价值评议中，古井贡品牌价值为69.06亿元。十年后的2018年，古井贡酒以1018.65亿元的品牌价值位列中国白酒行业第五位，保持安徽白酒品牌价值第一名。



2009-2018年古井贡酒品牌价值增长图（单位：亿元）

### 品牌传播与城市宣传相结合，收获双重影响力



“过大年，喝古井，看春晚”，2016-2019年，古井贡酒-年份原浆连续四年特约播出中央电视台春节联欢晚会，第一个带拼音“安徽毫（bó）州”字样注释的落版广告亮相于央视，同时，公司发起“读‘毫’有奖”活动，不仅对品牌价值提升起到推动作用，更是引起社会各界好评，在消费者的心中产生了很大的影响力。

### 双品牌互动，快速提升品牌影响力



古井贡酒品牌的快速提升与“双品牌”战略是分不开的。2016年4月，古井贡酒与湖北黄鹤楼酒业签订战略合作协议，双名酒携手开启“双品牌、双百亿”的新征程。古井贡酒与黄鹤楼酒品牌优势互补，整合传播，区域市场层面双品牌持续互动，多次携手亮相春糖会以及各种重要活动，实现两市场共振，共同发力。

### 企业形象提升，有力加持品牌影响力



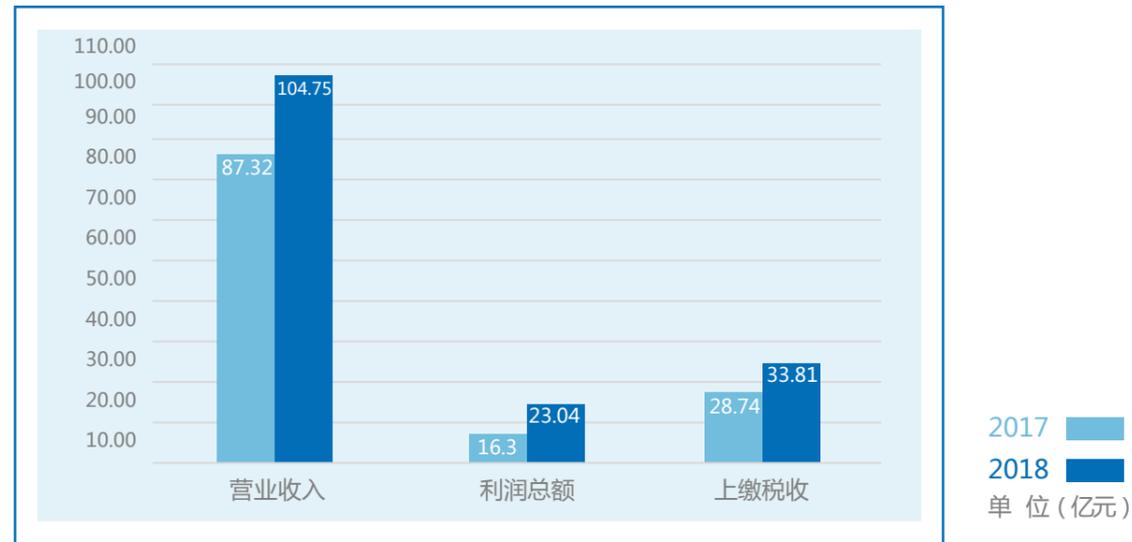
近些年，古井集团先后获得全国重点文物保护单位、全国企业文化示范基地、安徽省政府质量奖、全国质量标杆、中国酒业社会责任突出贡献奖、2016-2017年度中国酒业营销金爵奖“领军企业奖”、2017年最具价值品牌100强等。2018年，古井集团入选“中国轻工业食品行业五十强企业”，位列第19名。股份公司荣获2018年“全国百佳质量诚信标杆示范企业”。

同时，公司聘请中央电视台品牌顾问、著名品牌战略专家李光斗担任古井贡酒品牌顾问，指导实施品牌提升与产品升级。

未来，古井将持续加强品牌建设，努力打造一个有胸怀、有担当、有格局的品牌，以品牌力量推动企业持续发展。

### 3. 年度进展

#### 近两年经营数据



#### 近两年获奖情况

##### 古井集团

- 中国轻工业食品行业五十强企业
- 中企联AAA级企业信用等级证书
- 获吉尼斯世界纪录官方认证：最古老的蒸馏酒酿造方法
- 2016--2017年度全国企业文化优秀成果奖
- 第十二届人民企业社会责任奖--年度企业奖
- 股份公司荣获2017年度中国企业信用500强
- 2017年度中国上市公司信用500强
- 原产地“亳州产区”被授予“世界十大烈酒产区”





## 1 责任理念

在现代企业管理中，社会责任已经被纳入到日常的经营和管理之中。在古井集团企业文化理念中，企业使命、愿景和价值观，无不渗透着企业履行社会责任的要求。古井集团围绕这些文化理念，携手合作伙伴，贡献美酒、乐享生活，推动企业的高质量发展。

### 使命：贡献美酒 乐享生活

古井人秉承酒神曹操缔造“中华第一贡”的“贡献”文化，以酿造中国最好的酒、提供最好的产品与服务、让消费者乐享生活，作为企业的使命。



### 愿景：做中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业

做好企业，做中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业，是“中华第一贡”的应有之义，也一直是古井集团持之以恒的追求。企业做大做强，只是做好的一个必要条件，而不是全部。

最受欢迎的白酒企业，是一个消费者利益至上的企业。古井一贯坚持“质量第一，信誉第一”的经营方针，以酿造“中华第一贡”为荣，以为消费者提供完美的饮酒体验及文化体验为目标。

最受尊重的白酒企业，是一个具有良好企业公民行为的企业。诚信经营，依法纳税；善待客户，友好合作；坚持以人为本，营造员工幸福家园；注重环保，热心公益。



### 核心价值观：做真人，酿美酒，善其身，济天下

“做真人”，是指老老实实做人、踏踏实实做事、实实在在做市场，来不得半点虚假。这是我们的立身之本。

“酿美酒”，“美酒”指的是包括古井贡酒在内的所有的古井优质产品（服务）。“酿美酒”，就是要生产出最好的让消费者称道的产品，无愧于“中华第一贡”的美誉。这是我们的从业之道。

“善其身”，是指要管好自己、爱好自己，从生活上、工作上、学习上等方面守住底线，坚持理想信念，在不断改造客观世界的过程中改造主观世界，完善自我、提高自我。这是我们的基本操守。

“济天下”，即主动承担社会责任，做优秀企业公民。包括回报股东价值，与客户、员工、各利益相关方共享利益，并积极行善、贡献社会、传递企业正能量。这是我们的崇高追求。

## 2. 责任沟通

利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应措施
 股东	做强做优 防范经营风险	企业年报和公告、股东会议 报表和拜访、合规和内控体系
 政府	确保国有资产保值增值 贯彻宏观政策、合规运营 依法纳税、稳定就业	定期工作汇报 监督考核 专题调研
 客户	互利共赢 满足多元化需要 恪守商业道德	经销商大会、战略合作 参与客户队伍建设 客户满意度调查
 消费者	安全健康的产品 舒适良好的服务 畅通的沟通渠道	古井贡酒全球呼叫中心 官方网站、微博、微信、400热线 消费者满意度与忠诚度调查 网购平台、订货会、品鉴会
 供应商	诚实守信 信息保密	供应商大会 电子采购平台 招投标委员会
 员工	良好的薪酬和福利 职业健康 技能提升和职业发展	职工代表大会、工会、董事长邮箱 员工舆情调研、培训交流 职业通道机制
 环境	节能降耗 循环经济	环境监测网站 网络媒体
 社区和 非政府组织	关注社区发展 积极参与公益活动	提供就业岗位、交流和沟通活动 帮扶和慰问、公益活动 基础设施建设



### 3. 责任管理

按照《古井集团履行社会责任相关规定》，古井集团建立履行社会责任协调小组，由集团董事长任组长，分管副总裁任副组长，成员为全体高级管理人员，其主要职责是统筹规划企业社会责任的落实，协商确定重大活动及其预算，审批下属各单位履行社会责任计划事项及公益捐助活动等。相关具体工作由集团文化管理中心负责落实，各个子公司需要将社会责任纳入公司年度计划并落实，采取每间隔两年发布企业社会责任报告的形式，对各单位落实情况予以监督和检查。



### 4. 核心议题

本报告根据社会对食品行业的关心、利益相关方的关注、国内社会责任标准 and 公司发展重点关注等方面，综合公司所倡导的文化理念、公司发展战略以及在日常工作中与相关方的沟通交流，确定了古井集团社会责任核心议题：



议题所涉及的工作与企业日常经营充分结合，纳入公司现有考核体系，并进行针对性的培训。





美酒是人们美好生活的重要组成部分。在企业  
发展过程中，古井集团始终以“做真人，酿美酒，善  
其身，济天下”的核心价值观，促成“贡献美酒，乐  
享生活”使命达成，最终成为最受欢迎、最受尊重的  
白酒企业。



## 贡献美酒

### (一) 做真人——立身之本

#### 1. 党建立心

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

古井集团把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。集团党委把党建工作写入公司章程，进一步明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。

古井集团坚持“党管一体化”，即在党委的统一领导下，将党的建设与经营管理有机结合，把党员和非党员管理人员一同纳入党组织管理。坚持同一理念，实现文化一体化覆盖；坚持同一要求，实现组织一体化覆盖；坚持同一平台，实现教育一体化覆盖；坚持同一目标，实现责任一体化覆盖；坚持同一尺度，实现监督一体化覆盖；坚持同一原则，实现选人用人一体化覆盖；坚持同一标准，实现考核一体化覆盖。

2018年12月6日，由中国酒业协会主办、安徽古井集团有限责任公司承办的“全国酿酒产业首届党建文化工作交流会”在古井集团隆重召开。茅台、五粮液、汾酒、劲酒、中粮酒业、绍兴黄酒、烟台张裕等酿酒企业参会，并形成共识：党建作为硬保障，做实就是生产力，坚持党的领导、加强党的建设才能全面筑牢企业发展的“根”和“魂”。

酿造新时代美酒，需要发挥企业党组织的政治优势，整合有利资源促进产业升级，酿造高质量美酒。

#### 2. 依法治企

古井集团坚持以党的十九大精神为指导，将法治实践和法制教育相结合，提高法治化、制度化、规范化管理，深入推进依法治企，有效提升管理水平。

近年来，公司着重开展法律监督，相继完成对部分子公司和有关合作单位的法律监督，对单位、部门和岗位权力事项进行梳理以及重大事项合法性审查。

公司重视法律风险防控，一方面加强合同管理，防范法律风险；另一方面高度重视知识产权，重拳打击知识产权侵权行为。公司把商标、专利等知识产权视作企业的宝贵财富。维权打假人员创新出“维权经营学”理论，形成了“钉子精神”“小板凳精神”和“打假组合拳”等工作方法，有力地保护了企业的知识产权权益。古井贡酒股份公司荣获“2017年度国家知识产权示范企业”。





古井集团持续加强法企、检企共建联动。联合亳州市中级人民法院举行“法企共建”活动，古井集团法务部工作人员定期到亳州市中院进行法律培训、观看庭审，挂职学习；法院工作人员到古井集团深入了解法治宣传情况及疑难问题解答，了解工作厂区法律普及情况以及问询员工的知法守法现状等。与谯城区人民检察院开展普法活动，以制度建设为重点，以深入开展“小金库”和商业贿赂专项治理工作为关键，以廉洁文化建设为抓手，与强化管理岗位廉洁风险防控相结合，促进企业内控水平的提高，切实为企业发展提供强有力的保证。

与此同时，古井集团定期开展“12·4”国家宪法日专题活动，广泛开展普法宣传活动。利用自媒体进行全员普法，自行编制普法绘本，积极自创法治文艺作品，制作《我与宪法》的故事书法、微视频，编排《戏说法语》京剧、现代说唱节目等。

### 3. 诚信合作

诚信是良好商业生态的基石，  
公开、公平、公正，让古井集团与供应商相互信任

公司对依法必须招标的项目，严格按照《中华人民共和国招标投标法》执行，对外公示，自觉接受社会监督，保障供应商的合法权益。

在招标的基础上，通过创新合作模式，与主导供应商、年度综合业绩优秀的供应商建立战略合作关系，实现合作共赢。

建立采购平台，对主要包装材料、大宗物料等物资实行集中招标，优化供应商结构。在保证质量的前提下，寻求价格与质量最佳结合点。

公司纪委参与招投标过程，供应商可以及时投诉招标投标过程中违规违纪、不合规等问题。公司一经查实，根据情况严肃处理。



## 用户的诉求就是我们的心愿，用户的利益就是我们的价值

公司历来重视与经销商的沟通交流，在规范经销商准入的基础上，加强对经销商的扶持与培育，帮助经销商解决在经营过程中遇到的挑战与困难，提高经销商管理与驾驭市场的能力，加快经销商成长与发展，共享古井做大做强后的市场红利。2018年，公司新增加经销商500余家。

为鼓励经销商做大做强，提高经销商的管理能力，加深经销商对公司文化的认同感以及对酒水行业发展及市场操作的把握与执行，2017-2018年度，公司不定期对经销商的业务团队进行培训，获得了经销商的认同。

同时，古井根据市场战略定位、经销商运营能力及产品定位的不同，细分经销商合作模式，不同类型经销商匹配不同的合作模式，最大化的激发了经销商的潜能，共同推动市场快速发展。

公司开设经销商商学院，针对经销商和经销商销售人员进行专业培训，通过对核心店的打造，塑造经销商及一线业务人员市场建设能力。

为鼓励经销商发展壮大，公司结合市场发展情况和经销商贡献度，设置了综合贡献奖、单品突破奖等多项奖励，激励在市场培育及发展中表现优秀的经销商，有效的提高经销商的积极性与忠诚度。2018年，公司共计奖励经销商233家次。



古井集团旗下汇信金融集团围绕供应链，为白酒经销商、原料供应商、酒店加盟商、广告提供商、工程建筑商等上下游企业提供全方位的金融服务。汇信金融集团2018年全年累计开展供应链金融业务约27亿元,较2017年同比增长16%。

华铁传媒集团有限公司（简称华铁传媒）创立于1995年，是古井贡酒在高铁媒体广告方面重要的合作伙伴。

在“做真人、酿美酒、善其身、济天下”核心价值观引领下，汇信金融秉持“透明高效、助力成长”的理念，充分发挥自身的资金优势及效率优势，积极与华铁传媒在媒体资源获取、资源渠道拓宽、业务领域开辟等方面开展紧密合作，助力华铁传媒成功竞得上海铁路局、北京铁路局旗下多个全国性核心高铁站媒体资源。

伴随华铁传媒的一路发展，古井贡酒也进一步借助高铁动车组媒体的立体传播、高效传播及精准传播优势，使古井贡酒年份原浆的品牌影响力沿着四通八达的高铁网络，向全国各地不断延伸。



## 贡献美酒 (二) 酿美酒——从业之道

### 1. 优质产品

#### (1) 质量管理不断升级是产品优质的根本保障

公司质量管理以标准化及三大体系为基础，以“166双向梳理毛细血管”为基本管理方法，以质量管理体系(QMS系统)为抓手，实现产品全生命周期质量管理，全面提升质量管理水平。



#### 强化内部质量管理 推动区域共同发展

安徽古井贡酒股份有限公司共建立起包含182个管理标准在内的管理标准体系，246个技术标准在内的技术标准体系，519个工作标准在内的工作标准体系，涵盖了从原料进厂到产品出厂的整个过程，系统保障了产品质量和食品安全。

自2008年10月安徽省白酒标准化技术委员会成立起，公司一直作为秘书处单位承担标委会工作，时刻跟进国家相关标准和法规的变化，适时组织省内同行单位学习交流，促进安徽省白酒企业共同进步。截止到2018年底，公司共主持制定地方标准24项，团体标准13项，推动制定安徽省地方标准41项。

#### 三大管理体系持续高效运行 夯实质量管理基础

顺利实现质量管理体系、诚信管理体系改版、食品安全体系换证工作，体系的改版促进了基础管理转型升级，三大体系高效运行，持续改进影响质量的各方面因素，不断提升公司质量管理水平。

#### “166双向疏通‘毛细血管’” 打通全方位细节管理

“166双向疏通‘毛细血管’”质量管理法是公司内审的一大创新。该方法是指以质量切入点的专项审核，创新使用六项基本方法，由面到点实施审核，由点及面系统整改，关注“毛细血管”管理，双向疏通诊治“毛细血管”，是传统审核方式的深化升级。

“166双向疏通‘毛细血管’质量管理法”打破了过去专业管理走马观花、浮光掠影、蜻蜓点水浮于表面的难题，促进了管理流程的优化和各单位标准、制度的完善以及管理流程的优化，同时也促进标准、制度的落地执行，有效确保了产品生产全过程。

#### 完善追溯体系 构建全生命周期质量管理体系

为实现从生产到流通全过程追溯，公司建立了全生命周期质量管理追溯系统(QMS系统)。该系统基于“工作质量保证过程质量，过程质量保证产品质量”的理念，涉及采购、生产制造、工艺标准、检验检测、质量改进、产品溯源等生产全过程环节，是一个全公司的信息化质量管理平台，对质量管理要求的执行过程进行了规范管理。

该系统与公司营运网、OA、BPM、门户系统、掌上移动端实现高度业务集成、资源共享。通过QMS与其他系统的集成，构建集成的企业质量管理协调工作平台。通过引入手持设备、物联网、移动互联等先进技术，使质量信息的获取、传递和处理更简单、准确。该系统进一步规范了业务流程和数据，实现了数据信息化、测量数据直采、过程信息可追溯等预期目标，打通了质量信息孤岛，弥补了传统管理的不足，为质量管理提供方法和工具，为决策提供依据。

质量是企业的生命线。这不仅是古井人对酿酒品质的严格要求，更是对消费者做出的郑重承诺。

古井人秉持“贡献美酒，乐享生活”的使命，始终以真、善、美的精神气度，“向生产要质量，向质量要口感，向口感要风格，向风格要不同”，将美酒的严格标准贯穿于从原材料的采购到走上老百姓餐桌的各个环节。

在原粮选择上，古井酿酒人对各种原料粮食的精心选择。所用粮食，源自黄淮万顷粮食基地富含碳水化合物和蛋白质的软质冬小麦，源自辽西颗粒饱满的高粱，源自东北富含植物酸的玉米，易于发酵和糖化的大米和糯米，这些是形成古井贡酒系列产品特殊香气和口感丰富的物质基础。

在酿造生产上，为保证酒的香醇浓郁，在酿造过程中严格把握“水”和“糠”的比例关系。古井人一直遵守“老五甑工艺”坚持“小糠小水，高酸度，大底醅，两头丢糟，两头留醅”的工艺标准，严格把控“糠、水、温度、淀粉、酸度、酒曲”等要素之间的关系，根据环境调整酿酒生产发酵周期和结构，从而确保酒体质量的稳定及酒醅质量平衡。“小糠小水”，虽在一定程度上降低了出酒量，却最大程度地保留了酒体的香醇和绵长。

古井人一直崇尚工匠精神，精益求精，遵循古法，自然发酵。这种极致的追求，虽在一定程度上增大了成本，但最大程度的保证了酒的口感和质量，提升了公司名酒率和优级酒比率。



在质量把控上，“多出酒，出好酒”是酿酒人的第一责任和使命。合理的温湿度，是决定白酒品质的重要因素。为了保证质量精纯，古井酿酒人在现代科技的辅助下，用自己敏感的双手和舌头，精确地分辨感知温度、水分、酸度的细微变化，获取第一手的数据信息，为调节准确的温湿度提供了数据支撑。

同时，酿造管理中心酒体设计人员严格执行标准化作业、TPM、6S以及PDCA规范，与车间班组密切配合，对酒体理化指标进行现场测验。根据测验结果，将数据再反馈给一线生产班组，为进一步改善酿造工艺提供科学依据。

对酒质的精益求精，是一种信仰。对于一个白酒企业来说，最根本和最重要的就是要保证白酒品质，向消费者提供最真最纯的优质美酒。古井酿酒人以精益求精的工匠态度，将“三个坚决反对”贯穿于生产的各个环节，操作更加规范，工艺更加成熟，美酒更加香醇，从根源上保持了酒体优质稳定，最终无愧于“中华第一贡”的品牌美誉。



## (2) 聚焦用户需求是生产优质产品的关键所在

### 走访市场一线服务消费需求

为更好的服务市场，满足市场对产品质量的需求，2018年股份公司对四省22个城市开展终端客户走访调研，针对消费者反馈意见，对酒体进行优化升级，满足不同区域消费者的饮酒习惯。

### 产品升级出新贡献优质美酒

根据市场销售需求及公司战略布局，成功研发了52度年份原浆·功勋池；45度古井贡酒1979、55度古井贡酒1963；52、42度年份原浆中国香古20等系列产品。

### 酒体设计创新产品喜获嘉奖



- 50度古井贡酒1989纪念酒获得 **2017年度青酌奖TOP10**
- 50度古井贡酒年份原浆G9获得 **2017年度安徽省白酒年会创新奖**
- 40.6%vol古井贡1989纪年酒荣获 **2017年度中国白酒酒体设计奖**
- 52度古井贡酒年份原浆中国香古20荣获 **2017年度青酌奖酒类新品TOP10**
- 原版古井贡酒1963（55%vol 浓香型）荣获**2018年度中国白酒酒体设计奖**
- 古井贡酒37°毫菊酒被第十届世界养生大会评定为**健康养生白酒**

## (3) 科研引领是产品优质的核心因素

### 科研引领国际成果

公司目前拥有院士工作站、国家级博士后科研工作站、安徽省固态发酵工程技术中心、中国白酒健康研究院、同位素真实性技术白酒研究基地等六大高层次技术创新平台；承担国家十三五重点研发计划、中国-欧盟政府间合作项目、产学研合作、自主研发等项目达40余项，研究内容涵盖白酒酿造关键微生物研究，白酒产业机械化、智能化、信息化的技术及设备研发，白酒产品质量安全检测技术的开发和升级等，对传统白酒产业的提质升级和诚信体系建设等方面起到积极作用。

“提高古井贡酒健康活性物质（吡嗪类物质）研究及应用”等五项研究成果通过中国轻工业联合会、安徽省科学家企业家协会成果评价，多项成果技术水平达到国际领先水平。12项技术研究成果分获省、市科学技术奖，中国轻工业联合会、中国食品科学技术学会、中国质量协会、中国酒业协会等科学技术奖。



## 健康理念驱动产业发展

2017年，古井贡酒股份公司、中国酒业协会和北京工商大学共同建立中国白酒健康研究院。该院以研究提升白酒健康价值、推动科研成果的分享转化与宣传白酒健康文化为目标，开创白酒健康新格局，是中国白酒行业里程碑式的战略举措，为中国白酒国际化奠定技术基础、文化基础和消费基础。股份公司承办中国白酒健康论坛并发布《古井贡酒健康因子技术研究成果》白皮书。古井贡酒始终坚持“风味、健康双导向”，增强白酒文化自信，打造健康白酒，讲好中国白酒的健康故事，努力使“baijiu”成为世界性饮料。

古井贡酒以弘扬白酒健康文化为己任，提倡健康饮酒，帮助消费者培养健康的饮酒方法，树立正确的消费观，实现经济效益与社会效益并举。积极开展各种酒文化交流活动、各类酒文化论坛，健康白酒知识讲座，努力发掘和传播中国历代优秀的酒礼、酒仪、酒德、酒趣等，为中国白酒正名，促进中国酒文化建设，努力塑造一种高雅、节制、谐趣、有益身心的饮酒风气。



## (4) 食品安全管理机制是产品优质的基础防线

面对严峻的食品安全形势及食品安全法史上的“四个最严”——最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责。公司构建食品安全管理系统，全面落实企业主体责任，坚守食品安全红线意识，为产品实现全过程保驾护航。



## 加强组织领导，构建食品安全管理系统

2017年公司成立了食品安全委员会、食品安全小组，由公司董事长亲自挂帅，加强公司食品安全工作组织开展，定期召开食品安全会议，研讨食品安全工作的进展，确保各项工作顺利推进。



## 与专家对话，共筑食品安全防线

邀请国家食品知名专家（国家药品监督管理局“飞行检查”组组长、安徽省食品药品审评认证中心主任赵维克、全国白酒标准化技术委员会副秘书长、中国食品发酵工业研究院主任郭新光、食品安全管理体系认证专业委员会主任马立田）全面解读食品安全法规、政策，开展食品安全知识培训，增强对食品安全要求的理解，更完善、更细致的开展食品安全工作。



## 管理动态化，实现全过程护航

公司以《中华人民共和国食品安全法》相关要求为准则，以市场监管局政策为指引，在公司食品安全委员会的领导下，广泛搜集食品安全舆情信息、建立健全食品安全制度、履行企业自查自纠、开展食品安全演练，全面落实企业主体责任，为消费者贡献优质产品。

**无食品安全事故发生，产品抽检合格率100%。**

## 案例 古井工匠精神与劳模精神--聂广荣精神



量出了岔子，平日和蔼宽厚的“聂老广”也会大发雷霆，拍桌子训人。人们爱他、怕他、敬他，更离不开他。

三年困难时期，古井酒厂所在的张集发生饥荒，聂广荣就把酒糠拿出来接济灾民，他自己却饿得浮肿，父亲和儿子饿死在阜南老家。聂广荣，他在异常艰苦的条件下，带领全体员工克服重重困难，弘扬传统工艺，缔造了中国名酒古井贡酒，奠定了古井集团持续发展的基石。

1959年秋天，在县委领导的推荐下，聂广荣被任命为亳县古井酒厂的副厂长。他带着简单的铺盖卷，只身来到减店，从此和古井贡酒结下了不解之缘。

这个厂当时只有32名工人，12间民房，110多条老窖池，1个锅甑。生产全靠人力，运输原料靠大筐抬，破碎原料靠人推石磨，照明靠煤油灯，晾晒制曲靠搨芦席。聂广荣带着工人们，披荆斩棘，顽强创业。

在古井贡酒的创业时期，聂广荣一面抓生产，一面树起了古井的精神旗帜。他提出的口号成了全体员工的行动准则：“大干特干加实干，超额完成任务是好汉！”“擦擦汗，拨拨灯，酿出贡酒上北京！”

聂广荣不仅是生产能手，还是思想工作的专家。他不仅荣获“全国五一劳动奖章”，还是“全国优秀思想政治工作者”。

提起聂广荣，古井人没有不怀念的，他也被员工们亲切地称为“聂老广”。酒厂职工把聂广荣看作严厉而又可亲的长者、良友，有困难找他帮忙，有知心话向他倾诉。但如果酒厂的生产、管理、质

十九大报告指出，要弘扬劳模精神和工匠精神。2017年11月，古井集团举行庆祝古井贡酒荣获中国名酒金奖54周年暨“聂广荣精神”发布大会，为聂广荣塑像揭幕，设立“聂广荣基金”，命名“聂广荣大道”，发布“聂广荣精神”。

聂广荣拼搏、求实、奉献、精益、创新、厚道、团结、公仆八大精神凝结为万名古井人学习的榜样。梁金辉董事长指出：“聂广荣精神就是古井的劳模精神和工匠精神，就是责任感、使命感、荣誉感，聂广荣精神就是我们最大的文化自信、价值自信、品牌自信！”

“聂广荣精神”就是古井的美酒精神，不仅是古井的劳模精神和工匠精神的典型代表，也是企业家精神和大国工匠精神的突出体现。古井人要继续传承“聂广荣精神”，用心酿好每一滴酒、卖好每一瓶酒，向广大消费者贡献优质的古井美酒，与酒业同仁一道，让美好中国、美好生活、美好未来都有美酒相伴。

## 2. 优质服务

### 及时响应消费者诉求

公司高度重视顾客关系与消费者满意，不断完善售后服务制度，以开放的心态倾听消费者声音，将消费者的期待与诉求融入产品和服务中，不断提升消费者的售后服务体验。

### 畅通消费者沟通渠道

公司通过古井贡酒全球呼叫中心、官方网站、电商平台、微信、400热线、订货会、品鉴会、消费者满意度调查等平台与消费者互动，有效全面地为消费者服务。

### 完善投诉争议处理机制

为保障消费者权益，公司不断完善相关制度和售后服务体系，切实提高服务水平，确保消费者的每一个反馈都能得到快速响应和及时处置。

2018年我公司售后服务平台累计解答各类咨询**34180**人次。

为准确评价顾客满意度，提高企业在行业内的竞争优势，安徽古井贡酒股份有限公司每年委托独立第三方机构对公司的消费者进行满意度调查。调研方式为问卷调查，调查的主题包括：顾客期望、感知质量、感知价值、顾客满意、顾客抱怨、顾客忠诚等方面的内容。



2017年至2018年

安徽古井贡酒股份有限公司的消费者满意度指数分别为**0.87846**、**0.88098**。

**第三方调研结果显示，  
安徽古井贡酒股份有限公司的消费者满意度在行业内处于高水平。**



## 乐享生活 (三) 善其身——基本操守

### 1. 环境绩效

绿水青山就是金山银山，蓝天、碧水、净土是人们美好生活的重要组成部分，也是国家长久发展的根基。作为企业，理应站在生态环境保护污染防治攻坚战的前线，将“绿色”作为企业经营发展的底色。

多年来，古井集团始终坚持“清污分流治理、废物综合利用、节能减排降噪、提升环境绩效”的环保原则，不断完善既有的环境管理机制，执行ISO14000环境管理体系，2017年通过复评认证。厂区绿化率已达38%。



#### (1) 革新工艺技术，推广清洁生产。

革新工艺技术，推广清洁生产，降低末端处理负担，实现可持续发展与环境生态平衡的有机结合一直是公司的追求目标。2017-2018年，公司通过实施污染源头控制、治理设施升级改造等措施获得了明显成效：



#### 物料堆场的扬尘治理

2018年公司投入500多万对煤炭堆场、灰渣库进行升级改造，有效防止了物料的扬尘污染问题。

#### 厂区雨污分流改造

2017-2018年，公司先后投入3000多万对古井厂区进行雨污分流改造。目前公司三个厂区已全部实现雨污分流。雨污分流后，提高了地表水的使用效益，加快污水收集率，提高污水处理率，避免污水对河道、地下水造成污染。该项目实施后，有利于进一步完善公司环保建设，减少污水处理成本，降低因污水处理量超过处理能力而导致的污水超标排放的风险。项目建成后能够在行业中形成示范，推动行业环境保护工作的实施，提高行业的环境保护意识，达到良好的社会效应，实现生态效益、环境效益和社会效益的协调、统一。

#### 锅炉废气治理两次升级改造

2017年6月公司投入1000多万，启动热电站锅炉烟气治理改造工程项目，项目实施后，可实现烟尘消减量为35.03t/a，SO<sub>2</sub>消减量为97.2t/a，NO<sub>x</sub>削减量为162.81t/a。

2018年8月公司投入6000多万，启动了烟气超低排放技术升级改造工程，项目实施后预计可实现烟尘消减量为24.9t/a，SO<sub>2</sub>消减量为98.938t/a，NO<sub>x</sub>削减量为73t/a。

#### 废水治理的深度升级改造

2018年8月公司投入1600多万，启动古井、张集厂区污水处理站深度处理改造项目，该项目把现有预处理+氧化沟+二沉池污水处理工艺改造为预处理+AAO+深度处理工艺，新增深度处理设备，将现有充氧能力低、单位电耗高的转刷表面曝气机改为鼓风机曝气机，提高了充氧能力，提高了氨、磷的去除效率，在原有基础上减少COD<sub>Cr</sub>排放量14.6t/a，减少NH<sub>3</sub>-N排放量1.46 t/a。



## （2）坚持环境友好，注重生态环保

环境与生态保护是公司长期严格恪守的理念，公司目前分别有稳步运行的日处理量8000吨、5000吨、1500吨污水处理三个，2017年、2018年度共分别处理污水257.3万吨、263.8万吨，共分别消减COD排放量4992.5吨、4590.3吨，共分别消减NH<sub>3</sub>-N排放量330.1吨、290.0吨，切实承担了公司在环境保护方面应尽的义务。

公司现有污染源在线监控设备18套，对排水量、水质、废气等自动、实时监测，通过数据采集仪及时传送至亳州市环保局，进一步实现污染物排放的规范化和透明化。同时，公司自身设有专职的手工监测机构，配以专职的技术人员，每天负责对公司的污水处理段水质及外排水进行化验监控，企业自身坚持每天在市环保局及公司外网信息公开平台上向社会公众适时公布企业环境信息，自觉接受群众监督。

此外，公司自1997年建成污水处理站以来，每年坚持为古井镇西区居民免费处理生活污水约15万吨/a，实现“环境效益、经济效益、社会效益”三者的有机统一。

## （3）响应国家政策，积极推进节约型社会建设

为积极响应国家节能减排，创建节约型社会的政策，公司积极引入标准化管理系统、财务电算化、内部网等现代信息技术手段，不断完善集团OA办公系统，提倡实行无纸化办公，不仅节省了纸张耗费和通信费用，同时也减少了用电话、传真和邮寄等联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进了节约型社会建设。

公司充分运用循环经济3R原则，对公司产生的固体废物进行分类回收、储存、处理。对可回收废物进行回收利用，节约能源和资源。通过对一般固体废弃物（废酒糟、废玻璃、废纸箱、废煤渣等）的回收利用，每年减少废弃物排放3万多吨。被安徽省环保产业协会评为全省“十佳环境资源循环利用企业”荣誉称号。

对于进入厂区的相关方车辆和人员，公司提出相应环境管理要求，禁止鸣笛喧哗，禁止漏油车辆进厂等。

### (4) 严格危废处理

公司内部主动对危险废物废矿物油、废铅蓄电池等进行收集处理。

2017-2018年分别委托安徽省环保厅认可资质的合肥远大燃料油有限公司、安徽省华鑫铝业集团、宿州万兴物资回收有限公司、安徽人立环保科技有限公司，合法化处理了一批废矿物油7.3吨，废旧铅酸蓄电池83吨、废树脂2.82吨。

### (5) 强化内部培训，积极开展应急演练

公司十分注重员工环保意识的培养和提高，积极组织进行内部日常培训，提高员工的环保意识。每年6月份，公司充分利用“六·五世界环境日”宣传月契机，在公司内部积极开展环保知识培训、“环保之旅”等多种形式宣传培训活动，强化员工环保意识，普及环保知识教育。

为规范应急管理，防止突发事件造成环境事故，提高环境应急处理能力，公司制定了《突发环境事件应急预案》，并于每年的6月份“六·五世界环境日”宣传月期间组织应急演练。

多年来，公司模范遵守环境保护法律法规，工业污染物排放达到国家及地方有关排放标准和污染物总量控制要求，未发生环境污染事故，多次被评为“亳州市环境保护先进单位”。

2017-2018年公司各项污水排放指标均符合GB27631-2011《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》要求，排放达标率为100%；2017-2018年公司锅炉废气排放浓度均低于《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)限值，排放达标率为100%。按照亳州市排污费和环保税的征收要求，公司按时足额交纳排污费，2017年度共计缴纳排污费约134万元，2018年度共计缴环保税约35万元。

根据《安徽省企业环境信用评价实施方案》，安徽省环保厅每年组织开展企业环境信用评价工作，经专家初评、处室核查、结果公告、复核，我公司2016、2017年度均被评为“环保诚信企业”(最高等级)。



## 2. 安全生产

2017-2018年，古井集团认真落实安全生产工作，不断强化“红线意识”和“底线思维”，以执行《安全生产法》为主线，以安全生产责任落实为重点，牢固树立安全发展观念，通过不断强化安全生产责任考核，开展全员安全教育培训，深化日常安全检查，组织开展专项安全大检查，认真完成挂牌督办事项，实现安全生产“四无”目标。

### (1) 加强安全隐患排查治理

公司进行日常安全隐患排查治理、专项检查治理、季节性安全大检查、突击检查等。隐患逐项销号，并进行整改通报。2017-2018年度，隐患整改率**96.22%**。

2018年，根据各子公司经营性质和行业特点，适时对驻亳子公司的安全生产管理进行突击检查，反馈并消除安全问题**200**余项。

每周持续开展驻亳子公司在建工程安全现场督察，2018年度共向各项目部反馈安全隐患及现场问题**1406**项，全部督促完成整改。

集团公司对重大安全隐患暂没有整改的项目实施挂牌督办，对挂牌督办的隐患实施限期整改，每月将督办问题进展情况及时、如实进行汇报。

2017-2018年，集团公司挂牌督办重大安全隐患整改项目**31**项，除一项项目申报因政府机构改革推迟评审而暂缓外，其余全部按时完成整改形成闭环。

### (2) 完善应急救援体系

各单位结合实际情况，不断规范事故报告和处置程序，完善应急预案和救援体系，组织员工开展了**400**多场贴近实战的演练，演练内容涵盖应急疏散、现场处置、逃生、急救、灭火、防汛、触电、中暑等方面。同时，公司强化应急预案有效性和演练实战效果考核。近年来，在汛期、高温、大雪等突发状况时，各单位迅速行动、从容应对，应急处置能力得到进一步提升。



### (3) 提升安全标准化、系统化、专业化

古井集团以安全生产标准化为抓手，以安全管理目标责任制考核为手段，促进安全管理水平稳步提升。集团公司制定生产型单位安全生产考核细则，定期对生产型中心和专兼职安全员进行考核，各单位安全管

理水平和安全员专业管理能力进一步提升。

集团公司成功创建二级安全标准化企业**3**家，成功创建三级安全标准化企业达到**8**家。

#### (4) 安全教育培训常态化

古井集团严格按照国家法律、法规要求成立安全领导机构和专门安全管理机构，配备专职安全管理人员，并鼓励国家注册安全工程师从事公司安全管理工作。目前，集团公司通过国家注册安全工程师考试获取资格证书人员**20**人，其中股份公司持证专职安全管理人员**16**人，其余子公司持证人员**4**人。

2017-2018年，各单位实施安全培训**8400**多场，累计近**8700**课时，培训内容包含危险因素、操作规程、机械防护、电气安全、职业卫生、应急知识等内容。通过广泛的安全知识宣传教育，促使员工绷紧安全生产弦，增强安全意识，普遍掌握和提高自我保护技能。



#### (5) 资源支持

公司的安全投入分为专项整改费用和日常安全生产费用，专项整改费用单独报批拨付，日常安全生产费用，根据《安全生产费用提取制度》，按照上年度营业收入提取。

专项整改费用，仅原酒库重大安全隐患整改一项，近四年已投入**1.68**亿元，以确保符合《建筑设计防火规范》和《酒厂设计防火规范》要求。

日常安全生产费用，主要用于日常安全隐患的整改和改善安全生产条件，2017年提取安全生产费用**715**万元，2018年提取安全生产费用**745**万元，主要用于：安全防护技术措施、职业卫生技术措施、一般隐患治理、安全警示标志更新、宣传教育及安全活动等方面。

<b>3</b> 家 二级安全 标准化企业	<b>8</b> 家 三级安全 标准化企业	集团公司 <b>20</b> 人 国家注册 安全工程师	集团公司 <b>16</b> 人 股份公司持证专 职安全管理人员	其余子公司 <b>4</b> 人 持证专职人员
2017-2018年 各单位实施安全培训 <b>8400</b> 场	约 <b>8700</b> 课时	四年投入 <b>1.68</b> 亿元 原酒库重大安全隐患整改	<b>715</b> 万元 2017年安全生产费用	<b>745</b> 万元 2018年安全生产费用

### 案例 治理“懒散疲痞娇” 提升铁军战斗力

抓人才，带队伍，打造“古井铁军”，必须要抓好“懒散疲痞娇”治理。2016年10月8日，古井集团三季度经营例会上首次提出要解决“懒散疲痞娇”等问题，集团公司各部门、各子公司，纷纷开展“懒散疲痞娇”专项治理活动。

治“懒”鼓干劲，治“散”聚合力，治“疲”提效率，治“痞”振精神，治“娇”砺意志。

为了抓好这项工作，《〈古井集团深化“两学一做”、开展“懒散疲痞娇”专项治理实施方案〉的通知》，要求专项治理工作要把握领导带头、全员发动、上下联动、联系实际、务求实效的原则，坚持把思想教育、检查整改、树立典型贯穿始终，突出抓好学习动员、梳理查摆、整改承诺和检查验收四个环节的工作。

各单位党员、管理人员和关键岗位人员给“懒散疲痞娇”画出自画像，并且广泛征求工作对象、服务对象的意见建议，剖析问题产生的原因，列出问题清单，有针对性地制定整改措施、整改完成时限和责任人，接受职工群众监督。

集团党委办公室下设“懒散疲痞娇”专项治理办公室，对各单位开展的“懒散疲痞娇”问题梳理排查及整改情况进行专项督查，同时对各单位日常工作情况进行突击检查。并且不定期发布专项治理通报，有效纠正了用虚假证明长期请病假、违反劳动纪律等现象。



具体来说，“懒散疲痞娇”专项治理取得成效主要是因为举措得力。将“懒散疲痞娇”整治与对照“巡视各类问题”举一反三自查自纠工作相结合，组织公司各单位对照认真对照113个“巡视各类问题”清单，结合“六围绕一加强”的具体内容，深纠细查。

将“懒散疲痞娇”整治与“讲严立”专题警示教育民主（组织）生活会问题整改相结合，看各单位、党员管理人员是否按照“三个清单”抓好问题整改，建立长效机制。

将“懒散疲痞娇”整治与纪检巡察和效能督查相结合，对各单位进行“全面体检”。一方面着力发现深层次问题，针对性开出“药方”，并帮助抓早抓小，防微杜渐，防止小毛病演变成大问题；另一方面切实发挥震慑效应，营造人正事正的工作环境。

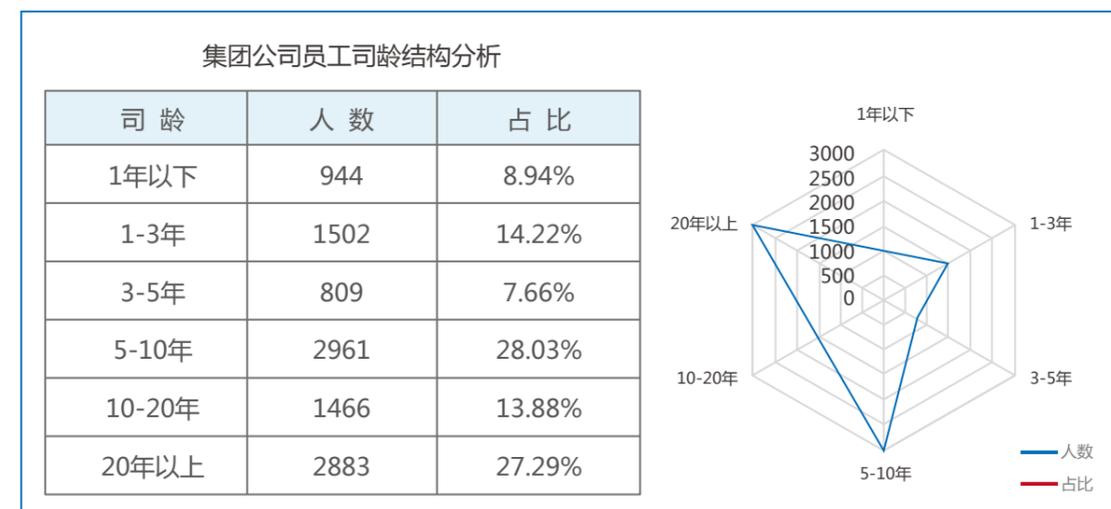
将“懒散疲痞娇”整治与党建质量管理体系内审相结合。发挥内部审核人数多、专业性强、分布范围广的优势和特点，利用体系审核之机，对党建工作的问题深挖一层，分析背后隐藏的“懒散疲痞娇”现象，开出不符合项，跟进验证整改情况，直到形成闭环。

“懒散疲痞娇”专项治理工作有组织、有力度、有监督、有追溯、有整改，深入到各个要害“体检治病”，“强身健体”，提升“古井铁军”的战斗力。

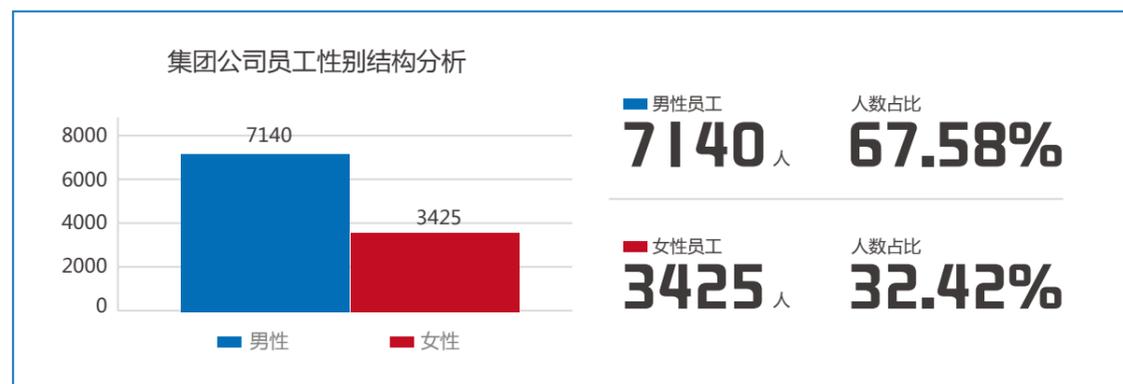
乐享生活 (四) 济天下——崇高追求

1. 员工关怀

(1) 员工结构



古井集团员工平均司龄在12年，10年以上员工占比41.16%，说明员工忠诚度较高，同时公司在一定程度上也面临老龄化和退休等压力；5年及以下司龄员工占比30.81%，近几年公司在人才储备和招聘上卓有成效；5-10年司龄占比28.03%，说明公司人才层级分布较为均匀，人才结构趋于合理。



集团公司女性员工主要分布在股份公司成品灌装中心、瑞景商旅集团等单位，男性员工主要分布在股份酿造管理中心、股份销售公司、龙瑞玻璃公司等单位。

## (2) 员工沟通



## (3) 薪酬福利

古井集团对员工薪酬福利实行动态管理，随企业经营发展进行适度调整。2017-2018年，主管级以下员工工资每年平均涨幅10%。



## (4) 提升培训

公司针对不同员工，开设新员工入职系列培训、管理提升特训营、精英训练营、中层管理人员培训、专业系统类培训、后备研修班、青年英才研修班、销售公司营销精英研修班等。同时，公司加强校企合作，联合江南大学、安徽大学等高校实施酿酒技术人才系统培养，根据不同对象的实际需求，结合公司期望和培养目标，开展实施短期班、中期班、长期班，重点培养和储备酿酒技术人才。2017-2018年度，集团公司和股份公司组织完成培训2575场，118281人次，241538.5课时。

为进一步推进学习型组织建设，整合与挖掘企业内部人才优势，除各层级系列培训之外，古井集团积极组织内训师队伍，搭建学习共享平台，内训师数量和能力持续提升。

目前集团及股份公司现有内训师339人，其中储备讲师214人，认证讲师125人。组织开展讲师特训营、讲师分享沙龙、讲师提升班等系列培训，并于2016-2018年连续三年组织开展“古井好讲师”PK赛。



## (5) 发展成长

在人才成长上，古井集团着力建设“两池”“两道”。

### 大力培养古井匠人

为践行“工匠精神”，激发员工心静如水、执着坚毅的匠心精神，古井集团近两年连续评选出“古井工匠”20名，并持续进行考核评定，进行相应的激励，有力的促进了广大员工立足岗位钻研技术的工作精神。2018年，古井集团员工中，1人获安徽省“江淮工匠”称号，1人获安徽省“最美职工”称号；1人获亳州市“十大最美劳动者”称号。

### 深度挖掘精英人才

2018年，古井集团为促进企业精英人才的成长，并为青年人树立成长标杆，从绩效良好，高职称、高学历、高技能，拥有关键技术重大贡献，为企业创造显著效益的重大技术成果的高级技术研发人才，具有管理经验和能力的优秀管理者中，评选出10位精英人才。

### 培养复合型管理人才

集团公司加强对管理人员综合管理水平和后备人才梯队的培养，组织中基层人员集团范围内轮岗，建立长效轮岗机制，培养复合型管理人才，中基层管理人员轮岗334人。

### 畅通技术人才成长通道

集团本部制定《古井集团员工职业发展通道实施指导意见》，重点明晰管理通道岗位定级，实行专业技术通道人员按照年龄、工龄、发明创造成果、技术水平等要素分层级管理。集团公司范围，296人进入各单位技能通道。

集团下属各个子公司，按照集团公司文件精神，结合企业实际情况，开展人才培养和选拔工作。如古井贡酒股份公司“聂广荣精神代表人物”，商旅集团“古小瑞工匠”，瑞能热电“瑞能工匠”，龙瑞玻璃公司“最美工匠”等评选活动。

古井贡酒股份公司先后共189名技术人员进入技术通道。黄鹤楼酒业共有29名技术人员进入通道；瑞能热电是集团范围内第一家实施技术通道的企业，共有13名技术人员进入通道。

自2017年以来，古井集团新提拔至主管级以上人员中，80、90后新提拔人员占总提拔人数的68.96%。



### (6) 爱心帮扶

#### 企业内部解困脱困

2017-2018年，古井集团开展特困职工解困脱困工作。通过各种帮扶措施的落实，首批26户特困职工家庭全部脱困；第二批确定的5户特困职工家庭，已建档立卡并给予帮扶，2017-2018年，共发放困难救助金28.932万元。



#### 金秋助学与奖学

2017-2018年，资助困难职工子女178名，发放助学金86.5万元，奖学84名，发放奖学金58.07万元，共计144.57万元。此项活动分别在《安徽工人日报》《亳州晚报》重要版块刊出，受到社会广泛关注。



#### “五上门”服务

2017-2018年，全年祝贺青年员工结婚18位，看望患大病员工15人，春节期间慰问困难员工家庭361个，吊唁慰问去世职工家庭167个。

#### 大病救助

2017--2018年，开展大病救助共258人，共计发放慰问金155.59万元。另外，为广大职工购买了补充医疗保险，参保人数18282人次，理赔925人次，获得补充医疗理赔金347.75万元。

#### 医企共建

与亳州市人民医院续签2018-2021年“医企共建”合作协议工作，创新开展专家医生下基层问诊活动，共组织专家下基层6次，问诊员工260人次（2018年11月份开始）；2017-2018年医务室接待员工27890人次，医务室人员下基层服务286次。

## 2. 社区责任

### (1) 大力开展社会扶贫

古井集团围绕“精准扶贫、精准脱贫”战略，针对集团负责的贫困村，定期召开扶贫工作座谈会，开展爱心助学活动，助力销售“土特产”，开展节日慰问帮扶村等活动，圆满完成了“单位包村”年度各项工作任务。在“个人包户”方面，90名管理人员和劳模帮扶责任人，全部完成月度走访任务，帮扶的178个贫困户306口中，2018年底共脱贫162户、276人。

同时，积极开展“爱心传递·赠衣扶贫”活动，共向贫困户、城市低保户捐资捐物计8.9万元。

2018年，古井集团成功入围“首批精准扶贫最具影响力企业”扶贫案例。以“精准扶贫·国企有责”为主题，积极参加扶贫案例征选活动。古井集团扶贫案例成功入围并分别在中国网、人民网、人民日报《中国城市报》、中国发展门户网、中国扶贫在线等十几家网站广泛展示。古井精准扶贫案例荣获中国食品行业“精准扶贫奖”。

集团公司先后被评为“亳州市第六批选派帮扶工作先进单位”“亳州市公益扶贫爱心单位”；集团公司党委书记、董事长梁金辉被评为“亳州市最优帮扶责任人”。

### (2) 弘扬好人文化

近年来，古井集团为了广泛宣传社会主义核心价值观，塑造企业员工精神面貌，每年选出具有典型事迹的员工为“古井好人”。2017-2018年，共有11名普通员工当选为“古井好人”。同时，古井集团积极参与“亳州好人”文化宣讲共28多场次。

### (3) 坚持帮助社区建设

古井集团连续多年慰问周边养老院，定期为老人送去米、油、酒等节日慰问品和祝福。



## 3. 公益活动

古井贡酒连续两年公益支持“扶贫公益摄影大展”（安徽省扶贫办、中国摄影家协会艺术摄影专业委员会、《大众摄影》杂志社主办），其中首届展会共收到作品3万余幅（组）。第二届正在征集中。

2017-2018年度，古井在部分新品上市过程中，均联合开展扶贫助困、爱心助学等活动。

公益支持“行走的格桑花”2018合肥官亭林海徒步活动。

与阿拉善SEE基金会共同发起“留住长江的微笑，保护白暨豚”公益项目。



## 4. 酒文化建设

### 大学生品酒赛技，传播中国酒文化

2018年，安徽古井贡酒股份有限公司承办了“第十五届安徽省青年职业技能大赛（品酒师）决赛和古井贡酒·年份原浆杯全国大学生品酒技能大赛（安徽赛区）”，在安徽工程大学、安徽财经大学、淮南师范学院等高校同步启动，分别对参赛学生就白酒的起源、历史、分类、生产工艺、香型区分、品评技巧等方面进行专业培训。

古井集团一直致力于传播中国白酒文化，引领白酒行业健康发展，并把承担社会责任放在首要位置，始终坚持产学研一体化，注重职业品酒师和青年白酒爱好者的培养。古井集团也期望学子们能够运用所学知识，向社会宣传理性饮酒、健康饮酒理念，推动中国白酒走向世界，把中国白酒博大精深的民族文化传播向全世界。



### 古井贡酒全球巡礼 让世界爱上中国白酒



2018年6月，古井贡酒中国酒文化全球巡礼走进新加坡，携手中欧国际工商学院CMO全球营销盛典，把中国酒、中国香带进了狮城，让这片花园城市之国感受到来自东方古老文明大国的风范。这是古井贡酒中国酒文化全球巡礼在2014年行业首创至今，连续成功举办的第5年。

法国巴黎时间2014年12月1日，古井集团董事长梁金辉带队访问法国干邑地区的马爹利总部，敞开心扉向马爹利虚心求教，就企业管理、科技创新、品牌传播、文化创新等问题，双方深入交流。这是古井贡酒全球酒文化巡礼在法国站的一部分。酒能融通一切，就是这一次会面，使两个企业结下了深厚的友谊，也促使干邑和亳州达成了友好交流城市。

“美酒无国界、文化无国界、感情无国界、真我无国界。”古井贡酒的全球酒文化巡礼活动连续五年在全球各地举办，先后走进美国、法国、意大利、波兰、保加利亚、新加坡，以及联合国总部等，以酒为媒，与世界对话，开启了中国白酒企业走出国门进行全球文化巡礼的先河。

2018年6月，法国干邑中学生的到访，无疑是古井贡酒全球酒文化巡礼的一次“回响”。如果回顾中国白酒国际化的进程，我们会发现，这一幕堪称中国白酒国际化进程中的历史性时刻。

干邑同为世界蒸馏酒的核心产区，拥有人头马、轩尼诗、马爹利等享誉国际的顶级烈酒品牌。就是这样一群在干邑这样闻名世界长达几个世纪的国际蒸馏酒产区长大的孩子，来到古井集团总部之后，表现出难以抑制的兴奋和震惊，甚至用做出“爱心”的手型，表达他们对古井贡酒文化的崇敬之情。在古井集团，这样的场面虽然不是第一次出现，但对中国酒类行业而言，却有着非同寻常地意义。



古井集团以“做真人，酿美酒，善其身，济天下”为核心价值观，在2014年就洞察到白酒的国际化，一定要以人为核心，以酒为媒广交朋友，先让国际友人品尝到中国白酒的独特滋味，让他们成为中国白酒的粉丝。

未来，古井贡酒仍将肩负中国白酒文化使者的使命，高举“酒神精神”与“贡献文化”旗帜，让中国白酒飘香世界，让世界爱上中国白酒！

## 📍 吉尼斯世界纪录：世界最古老的蒸馏酒酿造方法



作为世界八大蒸馏酒之一，中国白酒拥有悠久的酿造历史。经过千百年的传承和演变，白酒已然渗入每个中国人的血脉。无论是居庙堂之高的王侯，处江湖之远的隐者，又或是横眉冷对千夫的斗士、市井小巷的寻常人家，诸事必酒几乎是所有中国家庭共同的习俗，白酒也已然成为我们斑斓人生必不可少的调味剂。

“春酿清、秋酿纯、冬酿甜”，酒的味道随酿造时节的变化而形态万千。每逢金秋时节，古井人都会齐聚一堂，公祭古井贡酒神曹操，开启秋季烧压池子生产。秋酿使沉睡了整个夏天的酿酒生产线再次焕发活力，这是古井贡酒传承千年的酿造技艺，也是古井美酒醇香厚重、令人沉醉的秘诀。

2018年9月19日，在2018古井贡酒秋季开酿大典上，《九酝酒法》被吉尼斯世界纪录认证为“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”，古井人传承千余年的酿造技艺被收录于吉尼斯世界纪录大全，绽放全球。

公元196年，曹操向汉献帝上奏《九酝酒法》。他在《上九酝酒法奏》中说：“臣县故令南阳郭芝，有

九酝春酒。法用曲三十斤，流水五石……若以九酝苦难饮，增为十酿，差甘易饮，不病。今谨上献。”于是，肇始于新石器时代的世界上最古老的白酒酿造方法，经由中国历史上知名的政治家、军事家和文学家曹操之手，得以正式载入史册。

从东汉的九酝春酒、明清的减酒到今天的古井贡酒，在古井酿酒人的守护中，千年酒脉生生不息，《九酝酒法》代代传承，散发出历久弥新的浓香。《九酝酒法》是古井人的酿造圣经，这部用1800多年的历史刻度载录着中国酿酒人的薪火传承，也向世界人民展示着中国式匠心“道进乎技”的醇厚之美。此次成功申报吉尼斯世界纪录为古井贡酒和中国白酒行业赋予了全新的国际化表达方式，成为中国白酒加速国际化的助推剂。



吉尼斯世界纪录全球商务副总裁Blythe Fitzwilliam在为古井颁发证书时表示，“世界上现存最古老的蒸馏酒酿造方法”这个纪录的认证经过了纪录管理部门、白酒专家和历史专家的长期深入的沟通和研究，是中国酒文化上的又一重大成就。

中国作为主要的蒸馏酒生产和消费国，在全球蒸馏酒行业中扮演着举足轻重的角色。《九酝酒法》在衣钵传承者古井贡酒的努力下，得以载入吉尼斯世界纪录。这个纪录为中国白酒走向世界书写了浓墨重彩的一笔，向世界人民展示了中国白酒之美，让世界更好地了解中国的历史和文化，也促进了中国白酒更好更快地走向世界。



PROSPECTS FOR RESPONSIBILITY

## 责任展望

随着时代发展，履行社会责任已经成为了中国企业应尽之责。在国际社会普遍重视可持续发展的商业环境中，中国企业对社会责任的态度一定程度上决定着中国企业国际化道路能走多远。未来，古井集团将会加快国际化发展步伐，这就要求我们进一步加强社会责任管理，坚持高质量发展道路，保持对社会友好、环境友好，以期成为中国最受欢迎、最受尊重的白酒企业。



## 报告附录

### 报告评价

新时代的古井是坚定的奋斗者。2018年营业收入突破百亿，品牌价值也跨越千亿，为行业树立艰苦奋斗、坚定拼搏的榜样。

古井集团一如既往追求产品质量，把好质量关，坚持“向生产要质量，向质量要口感，向口感要风格，向风格要不同”的生产理念，用古井贡酒的好口感和高品质服务消费者；古井集团加大科技投入与创新，将传承酿酒传统技艺与创新现代科技相结合，不断发扬壮大白酒酿造技艺，让白酒制造更上一层楼。

古井集团文化底蕴深厚，努力做中国白酒文化的传承者和弘扬者，继续深挖白酒文化，让中国白酒伴着中华传统文化的洗礼走出国门；古井集团作为中国酒企合作共赢的推动者，与中国酒类企业互联互通，加强交流与合作，共享共赢，带动白酒行业继续转型与升级，共同推动中国酒业走向更广阔的天地。

中国酒业协会

古井集团积极履行社会责任，坚持走高质量的发展道路，努力为人民的美好生活、社会的可持续发展贡献力量，为创建“绿水青山”的家园增添色彩。

质量管理水平不断升级是产品优质的根本保障。古井集团的质量管理以标准化及三大体系为基础，以“166双向梳理‘毛细血管’”为基本管理方法，以质量管理体系（QMS系统）为抓手，实现产品全生命周期质量管理，全面提升质量管理水平。古井贡酒股份公司建立起包含182个管理标准在内的管理标准体系，246个技术标准在内的技术标准体系，519个工作标准在内的工作标准体系，涵盖了从原料进厂到产品出厂的整个过程，系统保障了产品质量和食品安全。

古井集团构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式，全面推行绿色酿造；近两年投入超过亿元的资金用于污染源控制和环保设施升级改造，持续进行节能技术改造，努力实现企业、环境、资源和社会的良性互动，达到可持续发展。

亳州市市场监督管理局

古井集团秉承“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业核心价值观，以“酿好酒、育好人”为出发点，不仅为世人提供美酒，也培养了一批批行业技术与管理骨干人才。

“酿好酒”方面，古井集团不遗余力促科研，通过组建白酒健康研究院，以“风味、健康”双导向指导科研工作，以不断提升白酒品质与健康价值、推动科研成果的转化为目标，积极探索校企研发合作新模式，并致力于中国白酒国际化语言体系的构建与文化传播。

“育好人”方面，古井加强校企合作，联合我校实施酿酒技术人才系统培养，根据不同层次人才培养的实际需求，结合公司战略需求的培养目标，与我校开展人才培养合作，培养出了一大批宽口径、厚基础、高素质、有专长的酿酒技术与管理人才。

这是一个有格局、有远见的企业，在科研战略与人才战略并重的科技创新体系支撑下，坚守初心，定能走得更高更远。

江南大学

古井集团品牌价值的快速提升离不开高度的社会责任感和品牌战略，把履行社会责任贯穿于公司经营中的各个环节，在品牌经营方面，古井集团提出“高举高打，举外打内，内外并举”的品牌传播策略。近年来开展的古井寻踪、青年才俊酒文化研学之旅、强国一代有我在“新时代青年的传承与创变”座谈会等活动，引起社会各界青年广泛好评，展现了古井的品牌底蕴和社会担当，彰显了企业的品牌实力，大大提升了品牌价值和社会影响力。

相信在未来，古井的品牌会更具有价值和影响力。

中国青年报社

古井贡酒一直坚守“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观，致力于贡献美酒，让消费者乐享生活。2018年古井贡酒品牌价值突破千亿，位列中国白酒行业品牌价值第五位，安徽白酒品牌价值第一位。品牌价值的巨大提升是企业实力的见证，也是市场消费者对品牌认可度的体现。

产品质量的保证和提升，是品牌价值提升的根本保证。古井集团坚持“向生产要质量、向质量要口感、向口感要风格、向风格要不同”的生产理念，将美酒的严格标准贯穿于原材料的采购生产，到最终走上老百姓餐桌的各个环节，最大程度保证酒的口感和质量。在这一点，无疑，古井集团做得很好。

### 安徽电视台

作为安徽白酒企业的代表，古井集团坚守“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观，始终秉持工匠精神，不断为消费者提供更好的产品与服务。

同时，古井集团还致力于传播中国白酒文化，推动中国白酒走向世界。在美国、法国、意大利、波兰、保加利亚、新加坡……古井集团高举“贡献文化”旗帜，积极担起中国白酒文化使者的使命，在世界舞台讲述中国白酒品牌故事，把中国白酒博大精深的民族文化传播向了全世界。

2019年，是北京安徽企业商会成立的第十三个年头。一直以来，古井集团在精准扶贫、社会效益方面做出了巨大贡献，展现了徽商高度的使命感和深深的家国情怀，为商会其他企业提供了可借鉴的方法和经验。

### 北京安徽企业商会

近年来，古井集团稳健发展，2018年首破百亿目标，品牌价值高达1018.65亿元。作为安徽省白酒企业首屈一指的代表，古井集团的胸怀、担当和格局受到行业内外的肯定。

面对中国白酒业的发展态势，古井集团始终注重加强与行业之间的广泛沟通交流和技术互动。例如，承办第六届中国白酒行业领袖企业峰会，全国酿酒产业首届党建文化交流会等等。在产品的研发、供应、销售、服务以及品牌塑造等方面，古井集团也为省内兄弟企业开拓了新思路、新模式。

作为安徽白酒企业的老大哥，古井集团勇于担当，始终带领兄弟企业开拓创新、共担责任、共享成果，大大提升了安徽白酒品牌影响力，开创了安徽白酒业新篇章。

### 安徽省酒业协会

加入古井这个大家庭后，我们公司感受到古井集团及古井人“奋进、拼搏、激情、进取”的精神和强烈的家国情怀，公司秉承着“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观，把国家构建社会主义和谐社会，弘扬真善美的主题思想完美地融入企业的发展中，推动企业的精神文明建设，使其融进每一个古井人的骨血里。

古井贡酒，作为曾经的中国老八大名酒之一，正在酝酿着中国白酒的国际化，为响应国家“一带一路”的倡议，视推广中国美酒精神为品牌责任，以中国白酒国际化先行者的身份，向世界展示中国白酒灿烂的文化。

古井努力达到求真、求善和求美的高度和谐统一，并形成具有中国特色的企业文化。“真、善、美”也已成为推动古井酿造极致、再铸辉煌的本源力量。

### 南阳市东福陶艺制品有限公司

水是酒之血，技是酒之魂。在古老的“长寿之乡”亳州就有一口千年古井，古井水培育的酒中牡丹就是古井贡酒。古井贡酒以其独特的魅力，影响着古井产业园中一个个供应商的成长。

古井“贡献文化”，与亳州裕同人才为本、持续创新的文化共鸣。古井集团追求卓越的经营理念，激发了亳州裕同自动化智能化两化融合的步伐。

古井集团在激发供应商不断进步和创新的同时，深入践行“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的企业核心价值观，积极响应中央、省、市有关精准扶贫工作的号召，切实履行企业社会责任，开展了一系列行之有效的扶贫活动。投资筹建光伏发电扶贫项目，提供就业机会，协助销售“土特产品”，开展一系列“大爱古井、传递真情”的活动，展现了一个名酒企业的责任担当，值得大赞。

### 亳州市裕同印刷包装有限公司

古井集团在过去的2018年，对自身及社会真正做到了：做真人，酿美酒，善其身，济天下。

古井集团的推广活动对古井的品牌产生了深远的影响，对拉动我们市场的销售起到了很大的作用。同时，公司的各项市场建设更接地气、更加的切合市场，与我们客户之间真正实现了一家亲，携手共进。希望古井集团业绩蒸蒸日上，早日实现200亿目标。

### 苏州市平江区新立酒业中心

定远县远大商贸有限公司长期代理古井贡酒各系列产品，经销商与古井企业在长期的业务合作中厂商目标一致、精诚合作、务实市场，厂家人员嵌入式管理，责任明确。近年来，定远市场的古井产品得到跨越式发展，打下了坚实的市场基础。

通过“读‘毫’有奖”、2016-2019年“过大年，喝古井，看春晚”古井贡酒·年份原浆连续四年特约播出中央电视台春节联欢晚会、与湖北黄鹤楼酒业的双品牌战略，国家重点文物保护单位、全国企业文化示范基地、安徽省政府质量奖、全国质量标杆等奖项的获得，让普通消费者更多的认识了古井、知道了古井！企业形象和品牌形象在这两年得到了极大的提升。

在市场建设上，古井厂家人员驻点跟进基础工作，嵌入式管理，深度融入市场，在市场建设工作中取得较为优异的成绩。

古井集团始终秉承着美酒是人们美好生活的重要组成部分，始终以“做真人，酿美酒，善其身，济天下”的核心价值观促成“贡献美酒，乐享生活”使命达成，最终以成为最受欢迎、最受尊重的白酒企业的愿景来实践社会责任。

随着时代发展，履行社会责任已经是企业应尽之责。古井企业立足自身，通过一系列措施，对社会友好、对环境友好，坚持高质量发展道路。我们为古井集团点赞！

### 定远县远大商贸有限公司

